



ONLY **ITALIA**

*“Only **Italia** cavalca la crisi e la trasforma in opportunità, capovolge le logiche conservative e le strategia giocate in difesa, a favore di un approccio efficace ed aggressivo ai mercati emergenti”*

Irene Pivetti

2011

Nasce la rete
ONLY **ITALIA**

2012

ONLY **ITALIA**
diventa
marchio
registrato,
regolato da un
protocollo SGS,
e controllato da
un comitato
tecnico
dedicato

2013

Nasce ONLY
ITALIA srl, con lo
scopo di occuparsi
del format dei
punti vendita nel
mercato estero,
garantendo una
riconoscibilità
immediata e un'
esperienza di
acquisto 100%
Made in Italy

2014

A Marzo, ONLY **ITALIA** firma
un accordo con China
Infrastructure Group, con lo
scopo di sviluppare i
Department Stores ONLY
ITALIA in Cina;

A Luglio nasce ONLY **ITALIA**
Arts&Culture con l'obiettivo
di promuovere eventi artistici
e culturali;

Ad agosto nasce ONLY **ITALIA**
Tech&Trade, per lo sviluppo
di cooperazione tecnologica e
progetti industriali

2015

ONLY **ITALIA** si
espande verso
altri mercati
oltre la Cina,
come Ungheria,
Albania e Libia



ONLY **ITALIA**

La rete



La rete è la migliore espressione della **logica di condivisione**, dei rischi e dei costi, ma anche delle opportunità e dei benefici, senza la necessità di grandi investimenti individuali, bensì offrendo ad una pluralità di aziende la condivisione di *asset* strategici.

Lo **scambio di beni e servizi** all'interno della rete, ma anche di buone pratiche di esperienza, fanno della rete una realtà dinamica in grado di valorizzare l'apporto di ciascuno, senza frustrare anche le esigenze di corralità dell'azione complessiva. In linea con la politica di sviluppo economico dell'Unione Europea, la rete consente alle imprese di rafforzarsi nei confronti di qualsiasi mercato.



La rete

ONLY **ITALIA** individua nelle piccole-medie imprese il patrimonio della tradizione italiana e del vero Made in Italy.

Per questo propone loro di entrare a far parte di una rete di aziende, accomunate da un unico scopo: **esportare prodotti Made in Italy nel mercato estero**. In questo modo, ogni imprenditore avrà la possibilità di acquisire maggiore competitività nel mercato globale, sviluppare relazioni internazionali e rafforzare il proprio assetto, senza perdere la propria identità.

A partire dall'individuazione di un **partner affidabile**, l'imprenditore che decide di espandersi verso nuovi mercati deve tener conto di diversi fattori per orientarsi correttamente. Innanzitutto, vanno considerate la **differenza culturale** e la **lontananza**: è necessario conoscere ed adattare il proprio prodotto alle normative e alle esigenze del mercato di destinazione, tutelarsi legalmente, e allo stesso tempo essere certi che le direttive aziendali siano rispettate.

Perché affrontare da soli queste problematiche?



ONLY ITALIA

La rete offre

- Utilizzo del marchio Only Italia
- Consulenza finanziaria, ricerca di finanziamenti agevolati per programmi di inserimento nei mercati esteri
- Check-up aziendale
- Certificazioni tecniche SGS per la tutela della qualità
- Consulenza dei professionisti legati alla rete (gratuita o con costi agevolati): buyer, architetti e visual per la selezione e il posizionamento del prodotto
- Realizzazione catalogo e listino prezzi per l'estero
- Consulenza su etichettatura e packaging dei prodotti per la vendita
- Logistica e sdoganamento della merce
- Programma anticontraffazione tramite la tracciabilità di ogni singolo prodotto
- Formazione aziendale specifica volta all'internazionalizzazione e finanziata dai fondi intra-professionali
- Formazione del personale estero addetto al sell out
- Selezione e partecipazione a bandi pubblici di Promozione dei prodotti sul mercato estero con operazioni marketing e pubblicitarie mirate
- Partecipazione a fiere ed eventi
- Servizi agevolati di registrazione e tutela del marchio
- Piattaforma e-commerce dedicata destinata al mercato estero



Il marchio ONLY **ITALIA**

Il marchio ONLY **ITALIA** pone il suo focus sul prodotto al fine di inserirlo nella sua rete commerciale e permette alla singola azienda produttrice di accedere agevolmente al mercato internazionale d'interesse, pur non avendo registrato all'estero, né tantomeno in Cina, il proprio brand. Infatti tali prodotti potranno essere esportati direttamente utilizzando il marchio Only Italia, simbolo di **qualità certificata**.

Possono essere contraddistinti dal marchio ONLY **ITALIA** solo i prodotti che rispettano la normativa vigente in materia di "full Made in Italy".

Per i prodotti il cui marchio sia già registrato a livello internazionale, in casi specifici da valutare singolarmente, c'è anche la possibilità di realizzare co-branding, e cioè affiancare al marchio della azienda produttrice anche il marchio ONLY **ITALIA**.

Ciò costituisce un compromesso tra esigenze di marketing altrimenti contrastanti, ovvero da un lato la volontà dell'azienda di affermare, legittimamente, il proprio nome e connotazione su un nuovo mercato, dall'altra quella, essenziale ai fini di vendita, di permettere al consumatore una facile riconoscibilità degli stessi prodotti, quanto a qualità, sicurezza, trasparenza.



ONLY **ITALIA**

Certificazione SGS

Il gruppo SGS è la più grande organizzazione mondiale di verifica, analisi e certificazione di beni, servizi e sistemi Fondata nel 1878, l'azienda è registrata dal 1919 a Ginevra come **Société Générale de Surveillance** e dal 1985 è quotata alla Borsa Svizzera.

ONLY **ITALIA** ha ottenuto la certificazione SGS che garantisce che i prodotti, i processi e i sistemi siano compatibili con gli standard e le normative nazionali e internazionali.

Nel dettaglio le attività svolte da SGS per ONLY **ITALIA** sono le seguenti:

- Redazione di una specifica tecnica mirata a definire sia le suddette caratteristiche che le relative modalità di gestione
- Verifiche ispettive presso le aziende per accertare la corretta gestione del processo e le modalità attuate per rispettare e mantenere tali caratteristiche
- Prove di laboratorio sul prodotto
- Attività di sorveglianza
- Verifiche di rintracciabilità dei prodotti presso i punti di distribuzione o vendita



Posizionamento sul mercato

Investendo sul marchio, oltre a dare certezze al consumatore e tutela ai produttori, è stata avviata una consapevole operazione di marketing: basando la sua forza commerciale su un marchio collettivo, ONLY **ITALIA** è in grado di affrontare con pieno successo tutte le sfide del mercato internazionale.

ONLY **ITALIA** vende solo prodotti con il suo marchio. Il marchio collettivo consente di coniugare tutte le garanzie necessarie del prodotto alla capacità di soddisfare la quantità della domanda, affiancando diversi produttori di prodotto analogo.

ONLY **ITALIA** semplifica e rafforza la riconoscibilità dei prodotti. I prodotti diventano *branded*, la scelta di un marchio collettivo promuove la cultura del consumatore verso la ricerca della qualità, attraverso un "patto" con l'etichetta.

ONLY **ITALIA** sceglie la *non price competition*. ONLY **ITALIA** non intende distinguere i suoi prodotti rispetto a quelli concorrenti attraverso l'applicazione di prezzi bassi, la concorrenza si basa invece sull'apprezzamento della qualità, attraverso azioni di promozione, pubblicità, gestione e sviluppo del marchio.



ONLY **ITALIA**

La piattaforma commerciale

ONLY **ITALIA** è presente in Cina attraverso diversi **canali di vendita** come:

- Importatori diretti
- Distributori
- Negozi
- E-commerce

La selezione, il confezionamento, la presentazione del prodotto, la cura del punto vendita, la formazione del personale di vendita e la messa in funzione finale (qualora necessaria) resta sotto il controllo di Only Italia, a prescindere se la vendita sia diretta o meno.

La vendita avviene in diverse modalità ritenute efficaci dall'acquirente, e in accordo con l'azienda produttrice:

- Department store
- Corner
- Negozi monomarca
- Showroom



Categorie Merceologiche

ONLY **ITALIA** tutela e valorizza il Made in Italy creando opportunità di accesso del mercato cinese per le seguenti categorie merceologiche



ONLY ITALIA

Progetti commerciali

Shanghai, Progettazione e format gestionale Global Fashion Design Center, Zonfa Group

Foshan, Department store Balletown, China Infrastructure Group

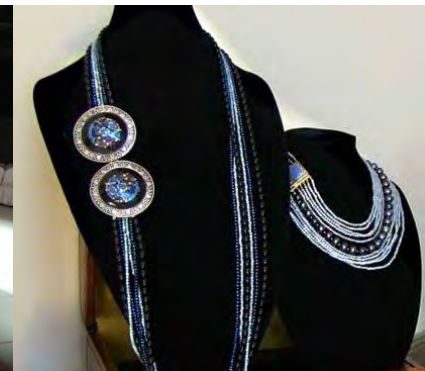
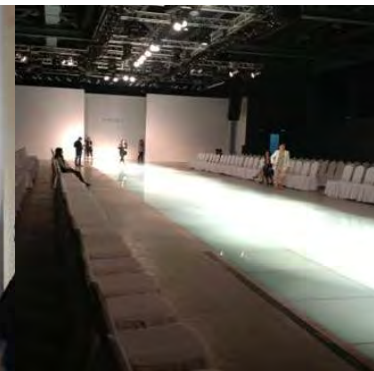
Urumqi, Department store, Xinjiang JinHongShengDa Investment Co., Ltd

Quanzhou, Department Store Bridge Outlets

Shanghai, Area di vendita in dept store, Shanghai Spring Bamboo Shopping Center

Harbin, Area di vendita in dept store, Heilongjiang Yuanda Grand Shopping Center

Hangzhou, Area di vendita in dept Store Wahaha



ONLY ITALIA

Only **Italia** Arts & Culture



ONLY ITALIA Arts & Culture, per la creazione di un Istituto Culturale Internazionale, è un progetto ambizioso e si colloca in un contesto di relazioni culturali ed economiche internazionali già in parte consolidate ed in fase di grande espansione.

ONLY ITALIA Arts & Culture raccoglie la vasta ricchezza custodita dagli Istituti di Cultura, dalle Imprese e dagli Enti Culturali italiani, in progetti mirati che possano attrarre l'interesse di un pubblico cosmopolita promuovendo un'**offerta culturale integrata** a quella commerciale di prodotti e servizi italiani di alta qualità.



Only **Italia** Arts & Culture

Noi crediamo che la qualità delle nostre proposte commerciali non possa prescindere dal patrimonio culturale italiano: i nostri prodotti sono la diretta espressione della nostra cultura.

La nostra **offerta culturale integrata** è composta da molteplici **eventi culturali**

Music

Ballet

Theatre

Cinema

PERFORMING ARTS

Art

Photography

Science

EXHIBITIONS

Music



Only **Italia** Arts & Culture

La Cultura è un elemento essenziale dell'identità italiana nel mondo e rappresenta un patrimonio materiale e immateriale cui attingere, sia per affrontare le sfide della contemporaneità, sia per sostenere i processi di internazionalizzazione, nel disegno di una nuova politica economica competitiva sui mercati internazionali. La Cultura è una risorsa strategica, un volano dello sviluppo, una leva formidabile di dialogo e di relazioni.



Only **Italia** Arts & Culture

Pensare alla Cultura e alle Istituzioni culturali come un'unica "*cloud*" costituita da organizzazioni pubbliche e private che, nell'ottica globale, partecipano al processo di costruzione di una società meno diseguale e meno passiva rispetto ai differenti punti di partenza, riconoscendo in questo non un obiettivo di tipo unicamente etico, **ma anche di sviluppo**.

Partire dalla cultura non significa solo collegarsi all'identità di ciascuno, ma anche mettersi in gioco, innescando proprio attraverso lo scambio processi di crescita e di innovazione. In questa visione della cooperazione, storia e tradizione sono i punti di partenza imprescindibili, ma trovano nuove vie riproponendosi come elementi vivi e dinamici.

Strategic objectives

Cultural diversity & Dialog	Foster the most dynamic ideas for development	Culture as major asset in international relations
<ul style="list-style-type: none">▪ Help the mobility of cultural operators & the circulation of the ideas▪ Strengthen the inter-cultural capacities (language, artistic & cultural skills)	<ul style="list-style-type: none">▪ A more creative education process▪ New management capacities for new cultural ventures▪ Multi-sectoral partnerships	<ul style="list-style-type: none">▪ Promote cultural exchanges▪ Enhance local cultural identities▪ Take advantage of bilateral & multi- lateral cooperation



Only **Italia** Tech & Trade



ONLY **ITALIA** Tech&Trade si occupa di sviluppare e promuovere cooperazione tecnologica e processi industriali, tra cui parchi industriali, attraverso la collaborazione con gruppi di compagnie innovative, in Cina e altri territori esteri.

ONLY **ITALIA** Tech&Trade è un centro di sviluppo e promozione di **key enabling technologies (KETs)**, ovvero tecnologie che aiutano a sviluppare soluzioni e miglioramenti attraverso esperimenti di ricerca, in grado di rivitalizzare il sistema produttivo. In questo contesto ONLY **ITALIA** Tech&Trade si propone come una reale opportunità di crescita per le industrie italiane. E' infatti in grado di creare progetti tecnologici al fine di tutelare l'esistenza e le attività dei dipartimenti di ricerca e sviluppo all'interno dell'Unione Europea, individuando i settori chiave di interesse su cui si concentrano le attività, come ad esempio lo sviluppo di linee guida per l'ottimizzazione dei processi in termini tecnici, economici e ambientali.



Only **Italia** Tech & Trade



ONLY **ITALIA** Tech & Trade ha sedi nelle principali città europee: Polonia (Varsavia), Spagna (Madrid), Ungheria (Budapest) e presto anche in Belgio (Bruxelles), così da seguire al meglio le politiche europee verso paesi terzi e ottenere il vantaggio di poter usufruire di strumenti e co-finanziamenti europei.

Le aziende che ne fanno parte offrono una vasta gamma di tecnologie e competenze diverse, dalla robotica alla tutela dell'ambiente, dall'agricoltura avanzata ai prodotti farmaceutici, dall'industria manifatturiera a quella energetica e aerospaziale.



Only **Italia** Tech & Trade

Principali tecnologie

Tecnologia ambientale, con focus sui seguenti aspetti: inquinamento delle acque, miglioramento del suolo, trattamento dei gas di scarico, trattamento dei rifiuti e trattamento delle polveri.

Servizi sanitari e servizi medici, per migliorare il livello di assistenza sanitaria e cure mediche per persone provenienti da aree remote.

Piani industriali europei, partecipazione ai progetti di parchi industriali comuni e zone ad alta tecnologia, per sviluppare le città di secondo e terzo livello.

Progetti Industriali

Huai'an

Handan

Xinjiang: Shihezi, Yiling

Tianjin

Qidong

Changde



ONLY ITALIA

Only **Italia** CLUB

ONLY **ITALIA** Club è:

- Meeting place: una vetrina dove la cultura e i prodotti italiani incontrano consumatori e aziende;
- Development center: luogo di pianificazione, investimenti, organizzazione del capitale, supporto alle aziende interessate ad espandersi economicamente;
- Exclusive club: entrare in ONLY **ITALIA** Club significa godere dei comfort e servizi dedicati come personal shopper, vip lounge, eventi esclusivi, incontri business
- Cultural and events center: luogo di incontro tra arte e cultura italiana, attraverso attività di intrattenimento e meeting culturali
- Educational center: area dedicata a corsi e seminari professionali, corsi di lingua, arte, musica e artigianato.
- Travel lounge: organizzazione di tour culturali e business travel in Italia
- Desk of territories: servizio di orientamento B2B, vetrina permanente e trampolino di lancio per tutte le aziende che vogliono promuovere i loro servizi nel mercato cinese



Only **Italia** CLUB



ONLY **ITALIA** Club ha sede in Dogana, nell'esclusiva cornice del World Trade Center di San Marino in uno spazio 3000 mq funzionale come show-room o location per iniziative culturali e commerciali



ONLY **ITALIA**

Attività promozionali

Trade fairs

Press Office

ONLY **ITALIA** TV



ONLY **ITALIA**

Only Italia TV

ONLY ITALIA è anche un network e una piattaforma di informazione. ONLY ITALIA TV ha realizzato un importante progetto internazionale di comunicazione: un format televisivo dedicato alla promozione di Only Italia in quanto brand di qualità e al mondo del Made in Italy. Le ventisei puntate di ONLY ITALIA TV sono andate in onda sul canale cinese *ICS-International Channel of Shanghai* (Shanghai Media Group).

ONLY ITALIA TV co-produce TGEuroopportunità, format di informazione giornalistica sui temi di economia, impresa, Europa, made in Italy, cultura, innovazione. La rubrica EUROCHINA è il focus sulla internazionalizzazione e sugli scambi economici e culturali con la Cina. Le redazioni di TGEuroopportunità ed EUROCHINA sono a Roma, Milano, Bari, Bruxelles, Madrid, Varsavia.



Partner



Consiglio Nazionale Ricerche



World Trade Center



ONLY ITALIA

Rapporti Istituzionali



Ambasciata d'Italia in Cina



Ambasciata RPC in Italia



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



亞太交流與合作基金會
ASIA PACIFIC EXCHANGE & COOPERATION FOUNDATION



新華社
XINHUA NEWS AGENCY



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce



International
Business School
Suzhou at XJTU
西浦国际商学院



ASSOKNWOLEDGE
CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E
TECNOLOGICI



CAMERA DI COMMERCIO
ITALO CINESE



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA



ONLY ITALIA



ONLY ITALIA

Contatti

mail to: info@only-italia.it, aquae2015@only-italia.it

phone: +39 06. 68 40 81 11

www.only-italia.it



YouTube



ONLY ITALIA